

# STADT-APOTHEKE IMST



# NORER

APOTHEKENEINRICHTUNGEN ORDINATIONEN OBJEKTEINRICHTUNGEN PRIVATKUNDEN

TISCHLEREIGESELLSCHAFT M. B. H.

AFLINGERSTRASSE 38

A-6176 VÖLS BEI INNSBRUCK

TELEFON +43 512 302324

TELEFAX +43 512 304536

WWW.NORER.AT

OFFICE@NORER.AT

**NORER**  
APOTHEKENEINRICHTUNGEN

Das Gebäude, in dem die traditionelle Stadt-Apotheke Imst für Jahrzehnte untergebracht war, wurde neu errichtet. Damit bot sich Mag. pharm. Gernot Moser nach eineinhalb Jahren Interimslösung im Container die Chance, vom Grundriss auf seine Apotheke nach idealen betriebswirtschaftlichen wie persönlich geschmacklichen Vorstellungen neu zu schaffen. Nach Plänen des Architekturbüros „Maaars“ unter Einbeziehung des apothekentechnischen Know-hows der Experten von NORER entstand so eine der größten, modernsten und beeindruckendsten Apotheken Tirols.

Die nunmehr wesentlich größere Offizin verfügt über eine Vielzahl von teilweise in der Höhe flexibel gestaltbaren Freiwahlregalen zur optimalen Warenpräsentation. Drei Tara-Pulte bieten je einen Doppelberatungsplatz, wobei trennende Freiwahlelemente die Diskretion sichern. Klare, breite Wege, ein großes Labor mit Corian-Hochzug-Arbeitsplatten und integrierter Rezeptur, Eingänge von der Straße und vom benachbarten Ärztehaus sowie rückseitig zur Anlieferung nebst einem großen Auspacktisch ermöglichen ideale Arbeitsabläufe.

Die durchgängige Materialzusammenstellung schafft einen harmonischen, modernen Gesamteindruck. Als Oberfläche dominiert edles einheimisches Nussholz, das selbst über Gehrungen hinweg fortlaufende Furnier zeugt von höchster handwerklicher Verarbeitungsqualität. Die freundlich hellen Tara-Elemente in Corian-Kunststeinplatten fügen sich perfekt in die hochwertige Materialauswahl ein, und stimmige Details unterstreichen die exklusive Atmosphäre der Apotheke.

Aus der konstruktiven Zusammenarbeit von Architekturbüro, NORER und weiteren Professionisten entstand mit der Stadt-Apotheke Imst ein innovativer Vorzeigebetrieb – ganz im Sinne des Apothekers, seines Teams und der Kundinnen und Kunden.

